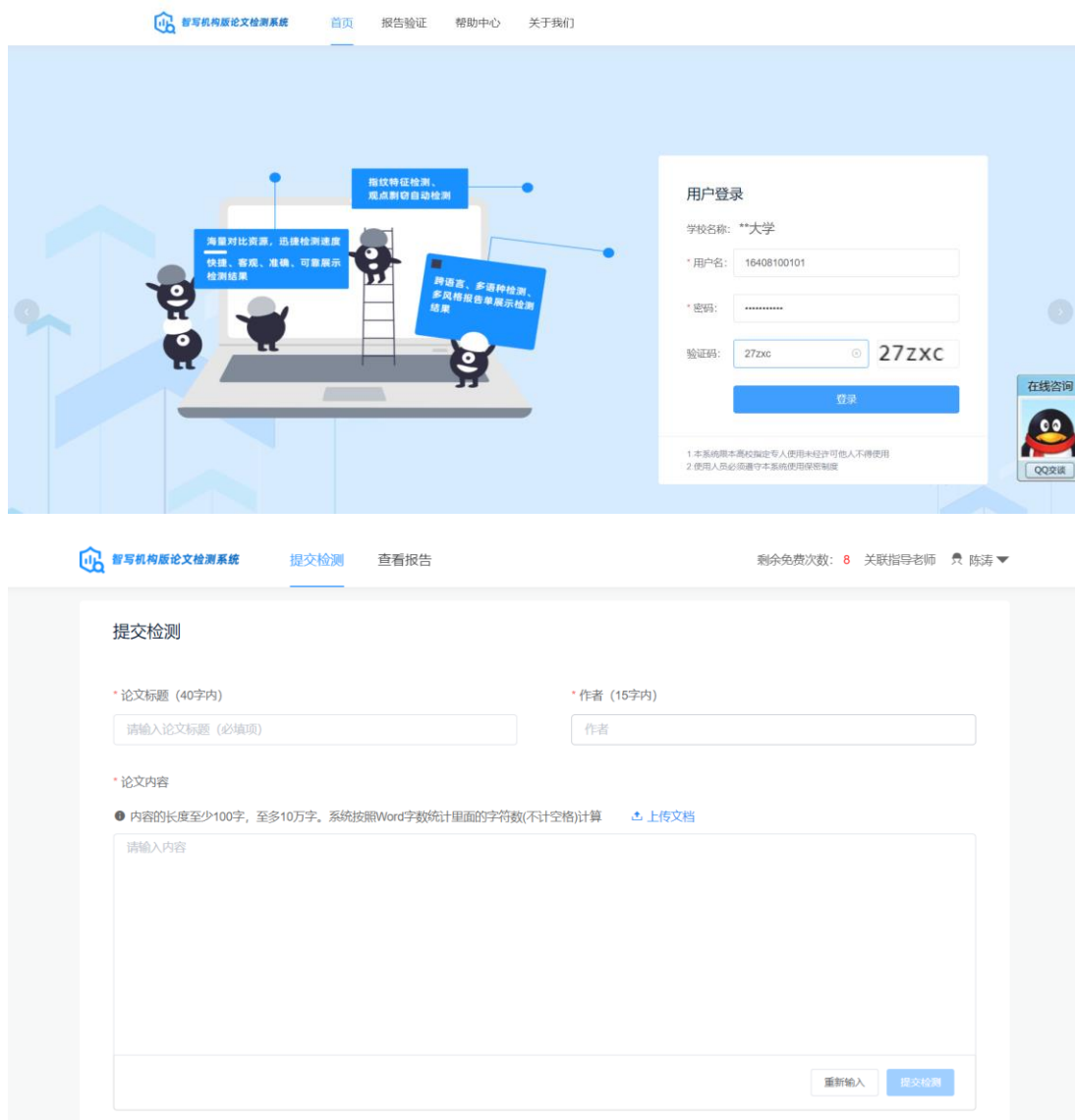


学生操作说明

1. 访问网站（<http://www.smartwrite.cn/>）智写机构版检测系统，在首页输入用户名及密码（初始用户名及密码为学生本人学号，学生登录后点右上角的账户名可修改密码），点击登录即可进入论文检测页面。如下图：



2. 学生检测需在“论文标题”框输入自己论文的题目，在“作者”框输入自己的姓名，在“论文”内容框上传自己的论文文档（只上传正文部分，不包括封面、目录、摘要和参考文献），然后点击提交检测即可。文档必须为 word2003 年以上版本，且不能为 wps 文档。

The screenshot displays the '提交检测' (Submit for Detection) interface. At the top, there are navigation links: '智写机构论文检测系统', '提交检测', and '查看报告'. On the right, it shows '剩余免费次数: 8' and '关联指导老师'. The main area is titled '提交检测'. A file selection dialog is open, showing a table of files:

名称	修改日期	类型	大小
1	2021/1/10 19:19	Microsoft Word ...	29 KB
2	2021/1/10 19:19	Microsoft Word ...	18 KB
3	2021/1/10 19:19	Microsoft Word ...	18 KB

The dialog has '打开(O)' and '取消' buttons. In the background, the '提交检测' form is visible with the following fields:

- '论文标题 (40字内)': 测试
- '作者 (15字内)': 陈涛
- '论文内容': 内容的长度至少100字，至多10万字。系统按照Word字数统计里面的字符数(不计空格)计算。 [上传文档](#)

The content area contains the following text:

基于电商平台家电设备的消费者评论数据分析

摘要: 随着网上购物在中国越来越流行, 人们对于网上购物的需求变得越来越高, 这给京东、淘宝等电商平台得到了很大的发展机遇, 但是与此同时, 这种需求也推动了更多的店商平台的崛起, 引发了激烈的竞争。而在这种电商平台激烈竞争的大背景下, 除了提高商品质量、压低商品价格外, 了解更多消费者的心声对于店商平台来说也变得越来越有必要, 其中非常重要的方式就是对消费者的文本评论数据进行内在信息的数据挖掘分析。而得到的这些信息, 也会有利于对应商品的生产厂家自身竞争力的提升。本文将基于数据挖掘技术对京东三种品牌型号的热热水器的评论数据进行内在信息的数据分析, 一定程度上得到了京东三种品牌型号热水器包括特有优点、抱怨点等信息; LDA主题模型则提取出了从统计学角度上的给予不同型号热水器好评的消费者的关注点, 以了解热水器消费者一般关注的对象。

基于LDA 模型的主题分析

基于语义网络的评论分析进行初步数据感知后, 我们从统计学习的角度, 对主题的特征词出现

At the bottom right, there are '重新输入' and '提交检测' buttons.

3. 提交检测后可在查看报告页面查看检测详情，检测完成后会显示本次检测的重复率，并可下载本次查重的原文和有关重复的详细报告，如觉得本次查重已达标可点击提交审核，进行审核评价是否通过。如下图：

查看报告

序号	标题	姓名	检测时间	课题名称	检测状态	相似度	审核状态	操作
1	1111	1111	2020/12/05 10:32	1111	检查完成	14.67%	审核未通过	提交审核 ↓
2	11111	1111122121	2020/12/23 09:19	11111	检查完成	35.18%	还未提交审核	提交审核 ↓
3	测试	陈涛	2021/01/11 10:11	测试	待检测		还未提交审核	↓

4. 学生在检测时需仔细阅读本操作说明，如有问题可联系智写论文检测系统客服人员。

客服 QQ: 3525601352(智写机构版检测客服)。电话: 18567516559 (微信同号)