## 学生操作说明

1. 访问网站(http://www.smartwrite.cn/) 智写机构版检测系统,在首页 输入用户名及密码(初始用户名及密码为学生本人学号,学生登录后点右上角的 账户名可修改密码),点击登录即可进入论文检测页面。如下图:

2. 学生检测需在"论文标题"框输入自己论文的题目,在"作者"框输入自己的姓名,在"论文"内容框上传自己的论文文档(只上传正文部分,不包括封面、目录、摘要和参考文献),然后点击提交检测即可。文档必须为 word2003 年以上版本,且不能为 wps 文档。

Ŀ	智写机构版论文检测系统	提交检测 查	语报告		剩余免费次数:8 关联指导老师 뤗
	提交检测				
				× 作者(15字内)	
桌面	> 测试	ٽ ~	/ / 搜索"测试"	作者	
	^		8== -		
名称		修改日期	类型 大小	201/0	
2 🔤		2021/1/10 19:19	Microsoft Word	<sup>29 KB</sup> 计算	
🖻 З		2021/1/10 19:19	Microsoft Word	18 KB	
				_	
<u> </u>		~		×	重新输入提交检测
			3371(0)		
÷	智写机构版论文检测系统	提交检测 查看报	告		测余免费次数:8 关联指导老师 🕏 陈涛 ▼
<u> </u>	智写机构版论文检测系统	提交检测   查看报 	۲ <u>۴</u>		创余免费次数:8 关联指导老师 📍 陈涛 ▼
¢,	智写机构版论文检测系统 提交检测	提交检测   查看报 	告	 []]。 梁	创余免费次数:8 关联指导老师 뤗 陈涛 ▼
¢,	智写机构版论文检测系统 提交检测 *论文标题 (40字内)	提交检测   查看报 	告	 ₹ *作者 (15字内)	创余免费次数:8 关联指导老师 🕏 陈涛 ▼
¢	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>提交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> </ul>	提交检测   查看报 	<u>件</u> 口	 * 作者 (15字内) 陈满	测余免费次数:8 关联指导老师 🕏 陈涛 ▼
¢,	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>提交检测</li> <li>论文标题 (40字内)</li> <li>测试</li> </ul>	提交检测   查看报 	告	 * 作者 (15字内) [陈涛	创余免费次数:8 关联指导老师 🎗 陈涛 ▼
	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>建交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> </ul>	提交检测   查看报 	告	 * 作者 (15字内) 陈满	测余免费次数:8 关联指导老师 🎗 陈涛 ▼
	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>提交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> <li>内容的长度至少100字,至多1</li> </ul>	提交检测 查看报	告	*作者 (15字内) 陈湖 *格计算 • 上传文档	1余免费次数:8 关联指导老师 🎗 陈涛 ▼
¢	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>提交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> <li>内容的长度至少100字,至多11</li> <li>基于电商平台家电设备的消费。</li> </ul>	提交检测 查看报           10万字。系统按照Word字           首评论教据分析	告	 * 作者 (15字内) [陈湯 *格)计算 む上传文档	19余免费次数:8 关联指导老师 🎗 陈涛 ▼
¢	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>提交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> <li>内容的长度至少100字,至多1</li> <li>基于电离平台家电设备的消费者</li> <li>位本、共常只以非优大力和</li> </ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 者评论数据分析	告 数统计里面的字符数(不计学	 *作者 (15字内) [陈滉 2格)计算 む上传文档	3余免费次数:8 关联指导老师 党 陈涛 ▼
	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>提交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> <li>内容的长度至少100字,至多1</li> <li>基于电商平台家电设备的消费; 摘要:随着网上购物在中国越来也推动了更多的店商平台的</li> </ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 首评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 崛起,引发了激烈的竞争。	告 数统计里面的字符数(不计学 购物的需求变得越来越高, 而在这种电脑平台激烈衰缓	<ul> <li>作者(15字内)</li> <li>陈湖</li> <li>*格讨算 ▲上传文档</li> <li>这给京东、淘宝等电商平台得到了很大的 的大背景下,除了提高商品质量、压低</li> </ul>	④余免费次数:8 关联指导老师 爻 陈涛 ▼           9发展机遇,但是与此同时,这种需           油品价格外,了解重多消费者的心声
	<ul> <li> 智写机构版论文检测系统 </li> <li> 建交检测 <ul> <li> 论文标题(40字内) </li> <li> 测试 </li> <li> 论文内容 </li> <li> 内容的长度至少100字,至多11 </li> <li> 基于电离平台家电设备的消费者: </li> <li> 摘要:随着网上购物在中国越家也推动了更多的店商平台的。 </li> <li> 对于店商平台家说也或得越来说。 </li> </ul></li></ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 省评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 崛起,引发了激烈的竞争。 越有必要,其中非常重要的 40.4 大学校里王来明智能的。	告 数统计里面的字符数(不计学 物物的需求变得越来越高, 而在这种电商平台激烈完全 切方式就是对消费者的又称; 动于就是对消费者的又称;	▲ *作者(15字内) 陈涛 *格)计算 ●上传文档 这给京东、淘宝等电商平台得到了很大组 经约次背景下,除了提高商品质量、压低< Pi论数度进行内在信息的数据挖掘分析。 你由、产品的公式和信用生命力产信息的数据	3余免费次数:8 关联指导老师 爻 陈涛 ▼          3次履机遇,但是与此同时,这种需 滴品价格外,了解更多消费者的心声 而得到的这些信息,也会有利于对应 化均定,也会利利于对应
	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>建交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> <li>内容的长度至少100字,至多11</li> <li>基于电商平台家电设备的消费者; 摘要:随着网上购物在中国越求也推动了更多的店商平台的动力于店商平台来说也变得越先。</li> <li>新母:院着网上购物在中国越求也推动了更多的店商平台的动力可多的店商平台的动力可多的店商平台的动力可多的店商平台的动力。</li> </ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 者评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 崛起,引发了激烈的竞争。 越有必要,其中非常要明 是升。本文将是于数据党越 包级点等信息;LDA主题制	告 数统计里面的字符数(不计空 物物的需求变得越来越高,; 而在这种电商平台数汉德; 9万式就是对消费者中名数汉德; 9万式就是对消费有一种品牌型管理 规定现出了从统计学角朗	*作者(15字内) 防涡 *烙)计算 ・上传文档 这给京东、淘宝等电商平台得到了很大增和公式得量下,除了提高商品质量、压低和论数据进行内在信息的数据超远分析。 城水水器的评论数据进行内在信息的数据超多析。 城水器的学校和思知行内在信息的数据超量上的给予不同型号热水器好差评的消费	除免费次数:8 关联指导老师 爻 陈涛 ▼           効发展机遇,但是与此同时,这种需 海品价格外,了解电多消费者的心声 而得到的这些信息,也会有利于对应 分析,一定程度上得到了京东三种品           诸的关注点,以了解热水器消费者一
	<ul> <li>智写机构版论文检测系统</li> <li>建交检测</li> <li>论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>论文内容</li> <li>内容的长度至少100字,至多11</li> <li>基于电商平台家电设备的消费; 摘要:随着网上购物在中国越 求也推动了更多的店商平台的的对于店商平台来说也变得越来 商品的生产厂家自身竞争力的 牌型号热水器包括特有优点、打 般关注的对象。</li> </ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 者评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 崛起,引发了激烈的竞争。 越有必要,其中非常重要助 是升。本文将基于数据挖掘 饱怨点等信息;LDA主题特	告 数统计里面的字符数(不计学 简称的需求变得越来越高, 而在这种电商平台激烈意 切方成是40消费者的文本 鼓大水疗疗方三种品牌型号的 建型则滤取出了从统计学角度	*作者(15字内) 陈涛 路前计算 •上传文档           这给京东、淘宝等电商平台得到了很大的 户的大背景下、能了提高商品质量、压低 评论数度进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进行内在信息的数据进入并不同型号热水器好差评的消费	19余免费次数: 8 关联指导老师 爻 陈涛 ▼ 20发展机遇,但是与此同时,这种需 滴品价格外,了解更多消费者的心声 而得到的这些信息,也会有利于对应 分析,一定程度上得到了京东三种品 者的关注点,以了解热水器消费者一
	<ul> <li> 曾写机构版论文检测系统 </li> <li> 提交检测 <ul> <li> 论文标题(40字内) </li> <li> 测试 </li> <li> 论文内容 </li> <li> 内容的长度至少100字,至多11 </li> <li> 基于电商平台家电设备的消费者, 摘要:随着网上购物在中国越来也推动了更多的店商平台的现 对于店商平台来说也变得越来越商品的生产厂家自身竞争力的近席型与热冰器包括符有优点、扩 般关注的对象。 </li> <li> 基于LDA 模型的主题分析 </li> </ul></li></ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 首评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 崛起,引发了激烈的竞争。 越有必要,其中非常重要的 是升。本文将基于数据挖掘 抱怨点等信息;LDA主题桥	"告 数统计里面的字符数(不计学 简称的需求变得越来越高, 而在这种电商平台激烈党 切力就是对消费者的文本 超支术对京乐三种品牌型号 起型则源取出了从统计学角度	*作者(15字内) 陈涛 踏)计算 •上传文档 这给京东、淘宝等电商平台得到了很大增 的大背景下、除了提高商品质量、压低 附论数据进行内在信息的数据挖掘分析。 幼妹水器的评论数据进行内在信息的数据发展分析。	19余免费次数: 8 关联指导老师 \$ 陈涛 ▼ 数发展机遇,但是与此同时,这种需 滴品价格外,了解更多消费者的心声 而得到的这些信息,也会有利于对应 分析,一定程度上得到了京东三种品 者的关注点,以了解热水器消费者—
	<ul> <li> <b>冒写机构版论文检测系统</b> </li> <li> <b>进交检测</b> </li> <li> </li> <li> </li> <li> </li> <li> <p< th=""><th>提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 首评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 醌4、引发了激烈的竞争, 越有必要,其中非常重要的 是升。本文将基于数据挖游 抱怨点等信息;LDA主题特 初步数据感知后,我们从约</th><th>送告 数统计里面的字符数(不计学) 数统计里面的字符数(不计学) 简优这种电商平台激烈会。 第万式就是对消费者的文本证 超大对京方二种品牌型号。 超型则逾取出了从统计学角度 统计学习的角度,对主题的特征。</th><th>作者(15字内) 防涡 2格)计算 ・上传文档 2格)计算 ・上传文档 这给京东、淘宝等电商平台得到了很大群种的大背景下,除了提高商品质量、压低轮数据进行内在信息的数据按题分析。 纳办水器的评论数据进行内在信息的数据 其上的给予不同型号热水器好差评的消费 着缸词出现</th><th>3余免费次数: 8 关联指导老师 \$ 陈涛 ▼ 第2500 000 000 000 000 000 000 000 000 000</th></p<></li></ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 首评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 醌4、引发了激烈的竞争, 越有必要,其中非常重要的 是升。本文将基于数据挖游 抱怨点等信息;LDA主题特 初步数据感知后,我们从约	送告 数统计里面的字符数(不计学) 数统计里面的字符数(不计学) 简优这种电商平台激烈会。 第万式就是对消费者的文本证 超大对京方二种品牌型号。 超型则逾取出了从统计学角度 统计学习的角度,对主题的特征。	作者(15字内) 防涡 2格)计算 ・上传文档 2格)计算 ・上传文档 这给京东、淘宝等电商平台得到了很大群种的大背景下,除了提高商品质量、压低轮数据进行内在信息的数据按题分析。 纳办水器的评论数据进行内在信息的数据 其上的给予不同型号热水器好差评的消费 着缸词出现	3余免费次数: 8 关联指导老师 \$ 陈涛 ▼ 第2500 000 000 000 000 000 000 000 000 000
<u>(</u>	<ul> <li> 智写机构版论文检测系统 </li> <li> 提交检测 <ul> <li>・论文标题(40字内)</li> <li>测试</li> <li>・论文内容</li> <li>● 内容的长度至少100字,至多1</li> <li>基于电商平台家电设备的消费;</li> <li>摘要: 随着网上购物在中国越来过推动了更多的店商平台的。</li> <li>对于店商平台来说也变得越来就商品的生产厂家自身竞争力的扩牌型号热水器包括特有优点、非般关注的对象。</li> <li>基于LDA 模型的主题分析</li> <li>基于LDA 模型的主题分析</li> </ul></li></ul>	提交检测 查看报 10万字。系统按照Word字 首评论数据分析 来越流行,人们对于网上J 崛起,引发了激烈的竞争。 越有必要,其中非常重要的 是升。本文将基于数据形态 抱怨点等信息;LDA主题材 即步数据感知后,我们从约	告 数统计里面的字符数(不计空 购物的需求变得越来越高; 而在这种电商平台激烈竞争 切元就是对清费者的文本; 翻支术对京东三种品牌型号句 建型则减取出了从统计学角度 统计学习的角度,对主题的外	▲ *作者(15字内) 陈涛 *恪讨算 ▲ 上传文档 送给京东、海宝等电商平台得到了很大增和的大背景下,除了提高商品质量、压低平论数据进行内在信息的数据挖题分析。 93水水器的平论数据进行内在信息的数据 与此给予不同型号热水器好差评的消费 特征词出现	④余免费次数:8 关联指导老师 爻 陈涛 ▼          約发展机遇,但是与此同时,这种需         滴品价格外,了解更多消费者的心声         而得到的这些信息,也会有利于对应         分析,一定程度上得到了京东三种品         者的关注点,以了解热水器消费者—

 提交检测后可在查看报告页面查看检测详情,检测完成后会显示本次检测的重复率,并可下载本次查重的原文和有关重复的详细报告,如觉得本次查重已 达标可点击提交审核,进行审核评价是否通过。如下图:

查看报告

序号	标题	姓名	检测时间	课题名称	检测状态	相似度	审核状态	操作
1	1111	1111	2020/12/05 10:	1111	检查完成	14.67%	审核未通过	提交审核 🛃
2	11111	1111122121	2020/12/23 09: 19	11111	检查完成	35.18%	还未提交审核	提交审核 上
3	测试	陈涛	2021/01/11 10:1 1	测试	待检测		还未提交审核	.↓.

4. 学生在检测时需仔细阅读本操作说明, 如有问题可联系智写论文检测系统 客服人员。

客服 QQ: 3525601352(智写机构版检测客服)。电话: 18567516559(微信同号)